



# Mediadaten

Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2010

## Wir über uns

**chrison - Das evangelische Magazin** diskutiert aus der Perspektive christlicher Ethik Themen, deren Bedeutung über kurzlebige Tagesaktualität hinausgeht. Informativ und dialogfreudig, pointiert und unterhaltsam bietet das Monatsmagazin Qualitätsjournalismus in Wort und Bild: lesefreundlich, sauber recherchiert, hervorragend bebildert, verständlich geschrieben, mit differenziertem Urteil, mutigen Stellungnahmen und zeitgemäßer, mehrfach preisgekrönter Ästhetik.

Hervorgegangen ist **chrison** aus dem Deutschen Allgemeinen Sonntagsblatt (1948 bis 2000), das mehr als ein halbes Jahrhundert gesellschaftspolitisch interessierte Leserinnen und Leser kompetent begleitet hat.

Im redaktionellen Spektrum des Supplements **chrison** dominieren Reportagen, Interviews und Lebenshilfe. Die Trägerobjekte Süddeutsche Zeitung, Die Zeit, FAZ, Der Tagesspiegel, Mitteldeutsche Zeitung, Schwener Volkszeitung und Potsdamer Neueste Nachrichten sorgen für die flächendeckende deutschlandweite Verbreitung der rund 1,6 Millionen Exemplare. Auf diesem Weg erreicht **chrison** die investitionskräftige Meinungselite Deutschlands.

**chrison** ist für Sie der optimale Werbeträger: Emotional und glaubwürdig erreichen Sie mit Ihrer Anzeigenwerbung eine einkommensstarke und konsumfreudige Leserschaft. Insbesondere für Unternehmen, deren Leitlinien auf Nachhaltigkeit, Wertevermittlung, Umwelt- oder Sozialthemen basieren, bietet **chrison** die richtige Plattform für einen seriösen Imagetransfer zu einem vernünftigen Preis.

**chrison** liegt auch in der „EZ Evangelische Zeitung“ (Niedersächsische Kirchenzeitung) bei. Mit der zusätzlichen Verbreitung von 26.500 Exemplaren erreichen Sie über das Sonntagsblatt für die Evangelischlutherischen Landeskirchen Braunschweig, Hannover und Oldenburg engagierte Leser in regionalem Umfeld.

chrison

## Starke Partner

**Süddeutsche Zeitung**  
Deutschlands große Tageszeitung

487.000 Exemplare

**DIE ZEIT**

430.000 Exemplare (ohne Bayern)

**Frankfurter Allgemeine**  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

410.000 Exemplare

**DER TAGESSPIEGEL**

166.500 Exemplare (mit PNN)

**Mitteldeutsche Zeitung MZ**

56.000 Exemplare (Halle/Saalkreis)

**SVZ**  
Schweriner Volkszeitung

29.000 Exemplare

**Verlag**

Hansisches Druck- und Verlagshaus GmbH  
Emil-von-Behring-Str. 3, 60439 Frankfurt

**Anzeigen**

m-public Medien Services GmbH  
Georgenkirchstr. 69-70  
10249 Berlin

Tel. 030 28 87 48 33

Fax. 030 24 04 74 03

**Anzeigenleitung**

Yvonne Christoph  
Tel. 030 28 87 48 32  
E-Mail christoph@m-public.de

**Anzeigenverwaltung**

Katja Kittler  
Tel. 030 28 87 48 33  
E-Mail kittler@m-public.de

**Trägerobjekte**

Süddeutsche Zeitung, Die Zeit (ohne Bayern),  
FAZ, Mitteldeutsche Zeitung, Der Tagesspiegel,  
Schweriner Volkszeitung und Evangelische  
Zeitung (Niedersächsische Kirchenzeitung),

**Erscheinungsweise**

12 x jährlich

**Auflage (Quartal 2009.II)**

Supplement-Verkauf 1.610 Mio Exemplare



**Rabatte**

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3%	ab 3 Seiten	5%
ab 5 Anzeigen	5%	ab 6 Seiten	10%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 9 Seiten	15%
ab 18 Anzeigen	15%	ab 12 Seiten	18%
		ab 15 Seiten	20%
		ab 20 Seiten	auf Anfrage

**AE-Provision** 15%

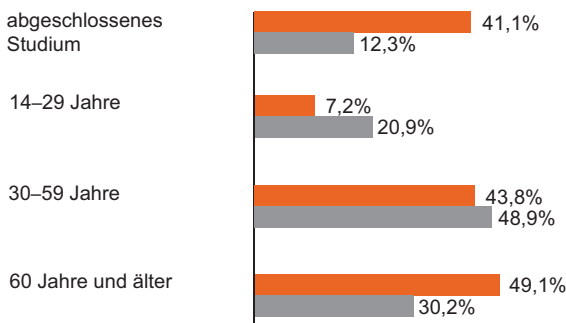
**Zahlungsbedingungen**

14 Tage netto

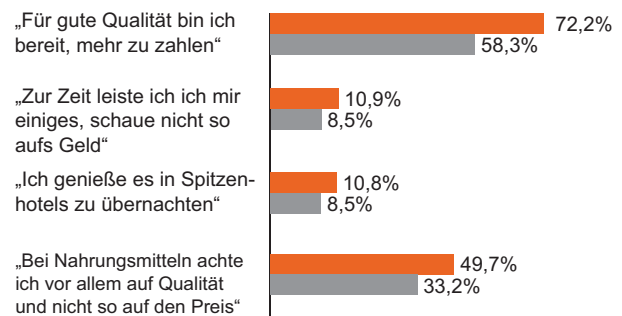
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der m-public Medien Services GmbH (AGB unter [www.m-public.de](http://www.m-public.de)).

AWA 2009

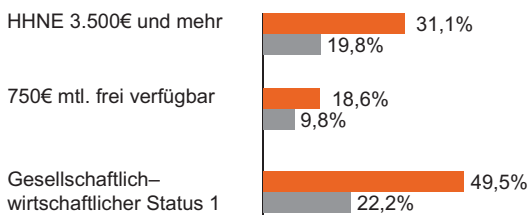
**Herrvorrangend ausgebildet und im besten Alter**



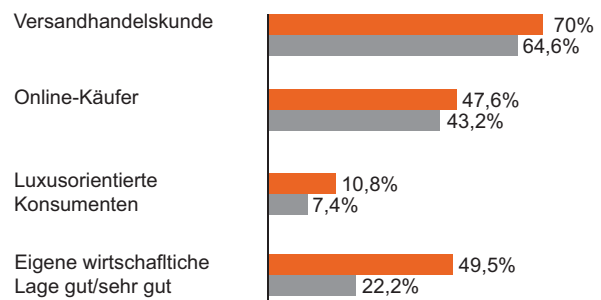
**Qualitätsorientiert**



**Sehr gut situiert**

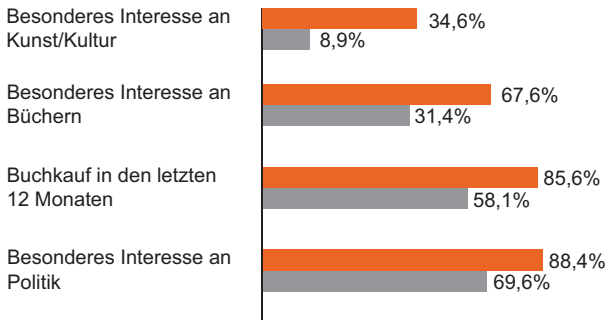


**Konsumstark**

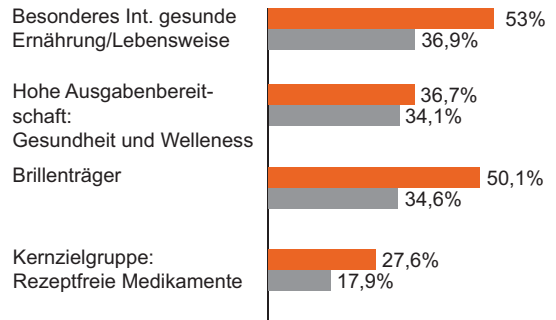


Quelle: AWA 2009, Basis: Anteil der chrismon-Leserschaft vs. Anteil in der Gesamtbevölkerung (ab 14 Jahre)

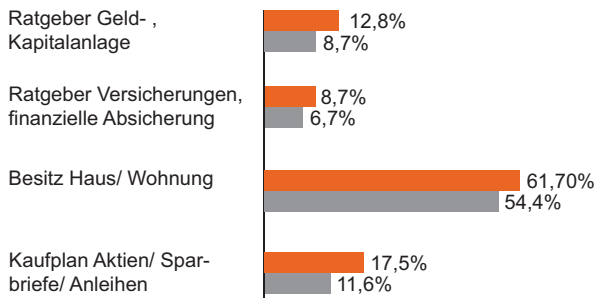
**Kulturell und politisch interessiert**



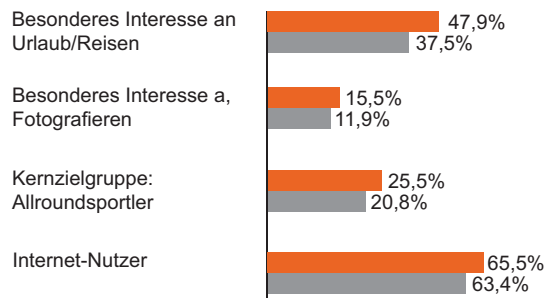
**Wellnesorientiert und gesundheitsbewusst**



**Erfahren in Geld-/Kapitalanlagen**



**Vielseitige Hobbies**

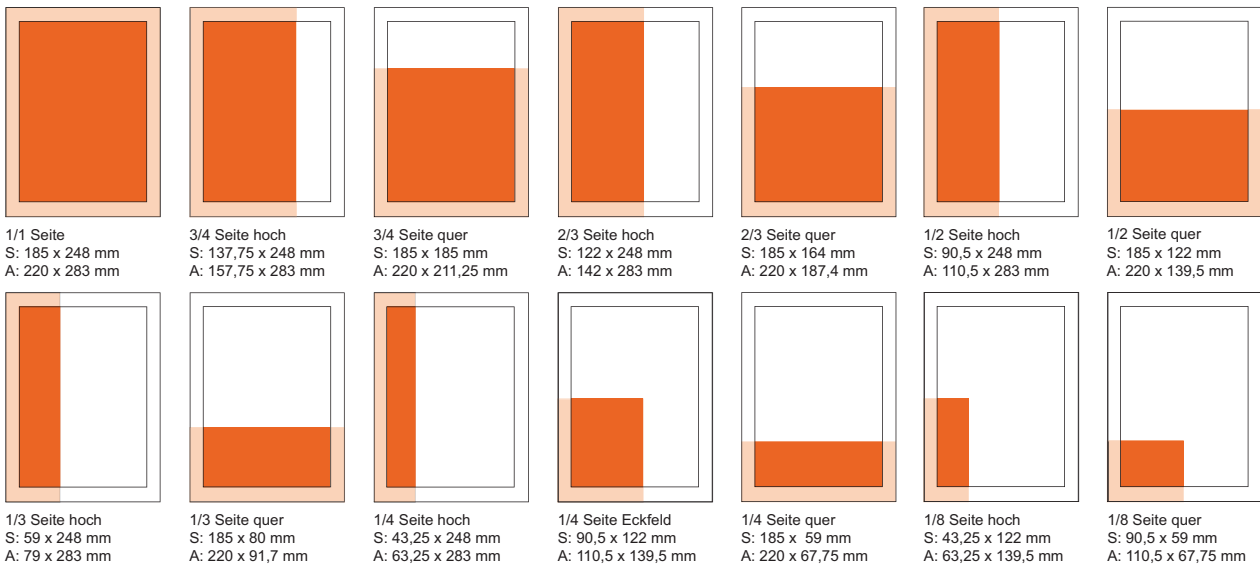


Quelle: AWA 2009, Basis: Anteil der chrismon-Leserschaft vs. Anteil in der Gesamtbevölkerung (ab 14 Jahre)

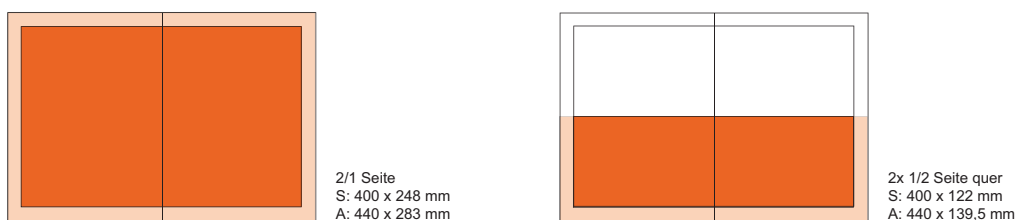
chrismon  
Gesamtbevölkerung

**Formate**

**Grundformate** (S: Satzspiegelformat; A: Anschnittformat; Beschnittzugabe an den Seiten je 4mm)



**Formate mit Bunddurchdruck**



Formate	Satzspiegel		Anschnitt (Beschnittzugabe für alle Seiten je 4 mm)		Preis			
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Schwarz (Rot, Gelb oder Blau lt. Euroskala)	2c	3c	4c
1/1 Seite	185	248	220	283	14.050,- €	15.630,- €	17.215,- €	18.800,- €
3/4 Seite hoch	137,75	248	157,75	283	10.800,- €	12.020,- €	13.235,- €	14.450,- €
3/4 Seite quer	185	185	220	211,25	10.800,- €	12.020,- €	13.235,- €	14.450,- €
2/3 Seite hoch	122	248	142	283	9.600,- €	10.680,- €	11.765,- €	12.850,- €
2/3 Seite quer	185	164	220	187,4	9.600,- €	10.680,- €	11.765,- €	12.850,- €
1/2 Seite hoch	90,50	248	110,5	283	7.370,- €	8.200,- €	9.040,- €	9.870,- €
1/2 Seite quer	185	122	220	139,5	7.370,- €	8.200,- €	9.040,- €	9.870,- €
1/3 Seite hoch	59	248	79	283	5.030,- €	5.600,- €	6.170,- €	6.740,- €
1/3 Seite quer	185	80	220	91,7	5.030,- €	5.600,- €	6.170,- €	6.740,- €
1/4 Seite hoch	43,25	248	63,25	283	3.775,- €	4.200,- €	4.625,- €	5.055,- €
1/4 Seite quer	185	59	220	67,75	3.775,- €	4.200,- €	4.625,- €	5.055,- €
1/4 Seite Eckfeld	90,5	122	110,5	139,5	3.775,- €	4.200,- €	4.625,- €	5.055,- €
1/8 Seite hoch	43,25	122	63,25	139,5	1.930,- €	2.150,- €	2.370,- €	2.590,- €
1/8 Seite quer	90,5	59	110,5	67,75	1.930,- €	2.150,- €	2.370,- €	2.590,- €
2/1 Seite	400	248	440	283	26.690,- €	29.700,- €	32.710,- €	35.720,- €
2x 1/2 Seite quer	400	122	440	139,5	14.370,- €	16.000,- €	17.630,- €	19.250,- €
U2/ U3/ U4	-	-	220	283	14.050,- €	15.630,- €	17.215,- €	18.800,- €

Aus produktionstechnischen Gründen werden bei der Zylindergravur von chrismon alle Vorlagen um 4 % verkleinert. Der vorgegebene Satzspiegel für Lithos bleibt hiervon unberührt. Platzierungswünsche werden mit 10% vom Listenpreis berechnet. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Beihefter und Beikleber

**Beihefter** sind fertig anzuliefernde Drucksachen, die beim Verarbeiten mit **chrismon** verbunden werden

**Belegungs-möglichkeiten** Gesamtauflage; wegen möglicher Auflagenschwankungen ist immer eine heftbezogene Abstimmung mit dem Verlag erforderlich. Teilaufgaben sind möglich ab 100.000 Exemplaren.

**Preise: auf Anfrage**

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beihefter die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

**Beihefterformate** Unbeschnittenes Format wegen Fußanlage 215/222 x 278 mm (Vorfallz). Beschnittenes Format 212 x 272 mm. Platzierung und Format Anlagen nach Absprache. Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich. Vorgeheftete Beihefter können nur mit einwandfrei geschlossenen Klammerschenkeln verarbeitet werden (rotationsgeheftete Beihefter sind in Heftmitte nicht zu verarbeiten).

**Kennzeichnung** Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden.

**Anlieferung** Beihefter müssen, auf Euro-Paletten abgesetzt, spätestens 10 Tage vor Erscheinungstag frei Druckerei geliefert werden. Genaue Lieferadresse und Liefertermin werden mit der Auftragsbestätigung gestellt.

**Beikleber** sind Postkarten und Ähnliches, die so auf eine Anzeige geklebt werden, damit sie der Leser leicht abziehen kann.

**Mindestabnahme an Anzeigenraum** 1/1 Seite  
**Belegungs-möglichkeiten** Gesamtauflage; wegen möglicher Auflagenschwankungen ist immer eine heftbezogene Abstimmung mit dem Verlag erforderlich.

**Preise**

Postkarten, leere Briefumschläge, rechteckige ungefaltete Drucksachen, Briefumschläge mit Inhalt, Booklets, Warenproben = **Preis auf Anfrage** bzw. Einzelkalkulation nach Probelauf.

**Beikleberformate** Mindestens 55 mm x 75 mm  
Maximal 172 mm x 210 mm

**Technische Bedingungen** Höchstgewicht für Beikleber 20g. Papiergewicht mit mindestens 170g/m<sup>2</sup>. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiklebung. Metallisierte Teile sind nicht verarbeitungsfähig.

**Anlieferung** Beikleber müssen einwandfrei verpackt in Kartons sortiert, in einer Richtung liegend, durch Pappen abgeteilt, spätestens 10 Tage (Warenproben 15 Tage) vor Erscheinungstag frei Druckerei geliefert werden. Genaue Lieferadresse und Liefertermin werden mit der Auftragsbestätigung gestellt.

**Beilagen** sind dem Magazin lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte

**Belegungs-  
möglichkeiten** Gesamtauflage, an unbestimmter Stelle, wegen möglicher Auflagenschwankungen ist immer eine heftbezogene Abstimmung mit dem Verlag erforderlich. Teilauflagen sind möglich ab 100.000 Exemplaren

**Preise: auf Anfrage**

**Beilagen-  
formate** Mindestens 105 mm x 148 mm  
Maximal 192 mm x 252 mm  
Größere Beilagen müssen gefalzt angeliefert werden. Mehrseitige Beilagen müssen geheftet/ geklebt sein.

**Für Beihefter/  
Beikleber/  
Beilagen gilt** Postentgelte werden nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Post AG (AGB Pro) für die Abonnentenaufgaben der Trägertitel weiterberechnet.

Anzeigenschluss und Rücktrittstermin  
Siehe Terminkalender

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage verbindlicher Muster (5-fach) abhängig. Sie sind nicht rabattfähig, jedoch kann Agentur-Provision gewährt werden.

## Technische Angaben

**Satzspiegel** 185 mm breit x 248 mm hoch  
**Heffformat** 212 mm breit x 272 mm hoch  
Aus produktionstechnischen Gründen werden bei der Zylindergravur von chrismon alle Vorlagen um 4 % verkleinert. Der vorgegebene Satzspiegel für Lithos bleibt hiervon unberührt.

**Mehrfarbanzeigen** Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala (DIN ISO 12647-2) zu erreichen sind, sowie Sonderfarben sind nicht möglich! Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich der Druckverfahren begründet.

**Druckunterlagen** Bitte liefern Sie Druckunterlagen in Form digitaler Daten. Gern übermitteln wir Ihnen hierzu unsere detaillierten technischen Informationen. Die Herstellung von Druckunterlagen nach Vorlagen ist gegen Berechnung möglich.

**Datenanlieferung** druckunterlagen@chrismon.de

**Druckverfahren** Tiefdruck

**Druckvorlagen** Digitale Daten, geschlossenes PDF/ X1-1A (alle Schriften eingebettet) im Referenz Tiefdruckfarbraum PSR\_SC\_V2.

## Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungs- und Beilegetermine für das Jahr 2010								
			Tages- spiegel Sonntag	Ev. Zeitung Hannover Sonntag	SZ Montag	FAZ Montag	PNN Montag	Mitteldeutsche Ztg. Mittwoch	Schweriner Volksztg. Mittwoch	DIE ZEIT Donnerstag	
1/2010	20.11.2009	26.11.2009	3.1.2010	3.1.2010	4.1.2010	4.1.2010	4.1.2010	4.1.2010	6.1.2010	6.1.2010	7.1.2010
2/2010	16.12.2010	31.12.2010	31.1.2010	7.2.2010	1.2.2010	1.2.2010	1.2.2010	1.2.2010	3.2.2010	3.2.2010	4.2.2010
3/2010	22.1.2010	28.1.2010	28.2.2010	7.3.2010	1.3.2010	1.3.2010	1.3.2010	1.3.2010	3.3.2010	3.3.2010	4.3.2010
4/2010	17.2.2010	23.2.2010	28.3.2010	5.4.2010	29.3.2010	29.3.2010	29.3.2010	29.3.2010	31.3.2010	31.3.2010	25.3.2010
5/2010	17.3.2010	23.3.2010	2.5.2010	2.5.2010	3.5.2010	3.5.2010	3.5.2010	3.5.2010	5.5.2010	5.5.2010	6.5.2010
6/2010	16.4.2010	22.4.2010	30.5.2010	3.6.2010	31.5.2010	31.5.2010	31.5.2010	31.5.2010	2.6.2010	2.6.2010	3.6.2010
7/2010	18.5.2010	26.5.2010	27.6.2010	4.7.2010	28.6.2010	28.6.2010	28.6.2010	28.6.2010	30.6.2010	30.6.2010	1.7.2010
8/2010	25.6.2010	1.7.2010	1.8.2010	1.8.2010	2.8.2010	2.8.2010	2.8.2010	2.8.2010	4.8.2010	4.8.2010	5.08.2010
9/2010	23.7.2010	29.7.2010	29.8.2010	5.9.2010	30.8.2010	30.8.2010	30.8.2010	30.8.2010	1.9.2010	1.9.2010	2.9.2010
10/2010	20.8.2010	26.8.2010	26.9.2010	3.10.2010	27.9.2010	27.9.2010	27.9.2010	27.9.2010	29.9.2010	29.9.2010	30.9.2010
11/2010	24.9.2010	30.9.2010	31.10.2010	1.11.2010	1.11.2010	1.11.2010	1.11.2010	1.11.2010	3.11.2010	3.11.2010	4.11.2010
12/2010	22.10.2010	28.10.2010	28.11.2010	5.12.2010	29.11.2010	29.11.2010	29.11.2010	29.11.2010	1.12.2010	1.12.2010	2.12.2010
1/2011	19.11.2010	25.11.2010	2.1.2011	2.1.2011	3.1.2011	3.1.2011	3.1.2011	3.1.2011	5.1.2011	5.1.2011	6.1.2011

Änderungen vorbehalten!

**chrismon** gibt es auch in der monatlichen Vollaussgabe und Abonnements-Variante **chrismon plus**. **chrismon plus** erscheint mit **chrismon plus baden** in einer Auflage von 20.833 Exemplaren. Das Monatsmagazin bietet zusätzliche Themen und vertiefende Informationen aus Kirche, Diakonie und Gesellschaft. Die Leser von **chrismon plus** sind besonders aktiv, einkommensstark und konsumfreudig.

Neben der Aboversion **chrismon plus** gibt es zwei regionale Aboversionen.

Nutzen Sie die Reichweite einer nationalen Kombination, so erreichen Sie alle Abonnenten von **chrismon plus**.

**chrismon plus zusammen mit chrismon plus baden** monatlich mit Informationen aus der Evangelischen Landeskirche Baden, hervorgegangen aus Standpunkte

**Auflage 20.833**



**chrismon plus rheinland** monatlich mit exklusivem Rheinland-Teil

**Auflage 31.318**



Gesamtauflage  
nationale Kombination

**52.151 Exemplare**

Mit uns erreichen Sie Millionen!